

## REGULAMIN KONKURSU CALL OF DUTY

### A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs CALL OF DUTY (zwany dalej „Konkuresem”), jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Marquard Media Polska Sp. Z o.o. wydawcę tytułu CKM (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu.
3. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem:
  - a. pracowników Organizatora lub spółek zależnych od Organizatora,
  - b. innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
  - c. osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej,

### B. Czas trwania .

1. Konkurs jest ogłoszony na łamach miesięcznika CKM oraz na stronie internetowej [www.ckm.pl](http://www.ckm.pl)
2. Czas trwania: **miesiąc**
3. Termin nadsyłania zgłoszeń: **15.10.2012 – 10.11.2012**
4. Ogłoszenie wyników: **CKM styczeń 2013**

### C. Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą:

**Piotr Skalski – PO redaktor magazynu CKM**

**Piotr Młyński – Producent Sesji**

**Magdalena Bielecka – Asystentka Redaktora Naczelnego**

2. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

### D. Zasady uczestnictwa w Konkursu

1. Zgłoszenie do Konkursu polega na przesłaniu we wskazanym w niniejszym Regulaminie terminie na adres [ckm@ckm.pl](mailto:ckm@ckm.pl) najciekawszej odpowiedzi na pytanie :

Dlaczego CKO: Black Ops II jest najlepszą strzelanką?

tytuł maila COD wraz z danymi osobowymi (imię, nazwisko, telefon kontaktowy) i zgodą na ich wykorzystanie przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.

2. Uczestnik Konkursu może wysłać tylko jedno zgłoszenie.

3. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu przez Uczestnika, jest równoznaczne i następuje jednocześnie ze złożeniem Organizatorowi przez Uczestnika następujących oświadczeń i gwarancji:
  - a. Uczestnik jest pełnoletni i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości;
  - c. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 ze zm.) przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz wydania nagród jak również do publikowania tych danych oraz wizerunku na stronie internetowej [www.ckm.pl](http://www.ckm.pl) i łamach miesięcznika CKM. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
4. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub prawa do wizerunku.

5. Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja wybierze jej zdaniem:

3 najciekawsze, najbardziej pomysłowe, zwięzłe i oryginalne odpowiedzi

przyznając ich autorom jedną nagrodę pierwszą, jedną drugą i jedną trzecią.

#### **E. Nagrody.**

Nagrodami w Konkursie są: 3 zestawy limitowanej edycji kolekcjonerskiej Call of Duty: Black Ops II. W skład opakowania wchodzi: gra, zdalnie sterowany drone, steelbook, limitowana edycja żetonów z wyzwaniem, mapy i inne dodatki

1. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana w styczniowym numerze magazynu CKM
2. Laureatom nie przysługują roszczenia do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim o wypłatę wartości ani o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę. Jakikolwiek roszczenia Laureatów biorących udział w Konkursie z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone
3. Nagroda zostanie wysłana przesyłką pocztową bądź kurierską do Laureata na podany przez Laureata adres w ciągu 14 dni od daty poinformowania laureatki o wygranej.
4. Nagroda w konkursie, której wartość przekroczy 760 zł brutto zostanie wydana po wpłaceniu przez Laureata należnego podatku od nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Laureatka winna wpłacić podatek w ciągu 14 dni od momentu poinformowania o wygranej. O numerze rachunku bankowego, na który należy wpłacić należny podatek, Laureat zostanie poinformowany telefonicznie lub listownie przez Przedstawiciela Organizatora Konkursu. W przypadku braku wpłaty należnego podatku od

**nagrody w ww. terminie nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Laureata do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.**

5. W przypadku nieodebrania przesyłki przez Laureata przesyłka zostanie zwrócona do siedziby Organizatora, skąd Laureat będzie mógł ją odebrać w ciągu 14 dni osobiście lub przesyłka będzie mogła być ponownie wysłana do Laureata na jego pisemną prośbę przesłaną w ciągu 14 dni na adres Organizatora, przy czym koszt ponownego wysłania przesyłki pokrywa Laureat.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zmiany miejsca zamieszkania Laureata lub podanego adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – a uniemożliwiająca odbiór przez Laureata przesyłki, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Laureata lub odbiór nagrody przez osobę nieupoważnioną w przypadku wysłania nagrody na adres wskazany przez Laureata. W takim przypadku Laureat nie ma roszczeń wobec Organizatora.
8. W przypadku nie odebrania nagrody przez Laureata w ciągu 2 miesięcy od zakończenia Konkursu nagroda pozostanie własnością Organizatora.

**F. Postanowienia końcowe.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy biorący udział w Konkursie spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu. W tym celu Organizator może żądać złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, w tym zwłaszcza podania adresu zamieszkania lub zameldowania i numeru telefonu kontaktowego.
2. **[Dane osobowe]** Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do przetwarzania jego danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz wydania Nagród jak również do publikowania tych danych na stronie internetowej Organizatora. Dane osobowe podane przez uczestników konkursu są przetwarzane przez Organizatora, doraźnie, tj. wyłącznie w celu weryfikacji finalisty, wydania nagrody zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o wszystkich zabawach, nagrodach i Konkursach specjalnych prowadzonych w ramach funkcjonowania Konkursu.
3. **[Reklamacje]** Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje

data doręczenia. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

5. **[Moc wiążąca Regulaminu]** Zgłaszając swój udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik Konkursu podporządkowuje się postanowieniom niniejszego regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść i na związanie się warunkami Konkursu określonymi niniejszym Regulaminem.
6. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
7. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.ckm.pl](http://www.ckm.pl) i do wglądu w siedzibie Organizatora, a także listownie, po przesłaniu przez uczestnika zaadresowanej zwrotnie koperty wraz z uiszczoną opłatą pocztową.